



GRAND NØRD
agence conseil en communication

*Définition d'une identité touristique
pour le **territoire Val de Somme***

/ LE CONTEXTE /

LE TERRITOIRE VAL DE SOMME

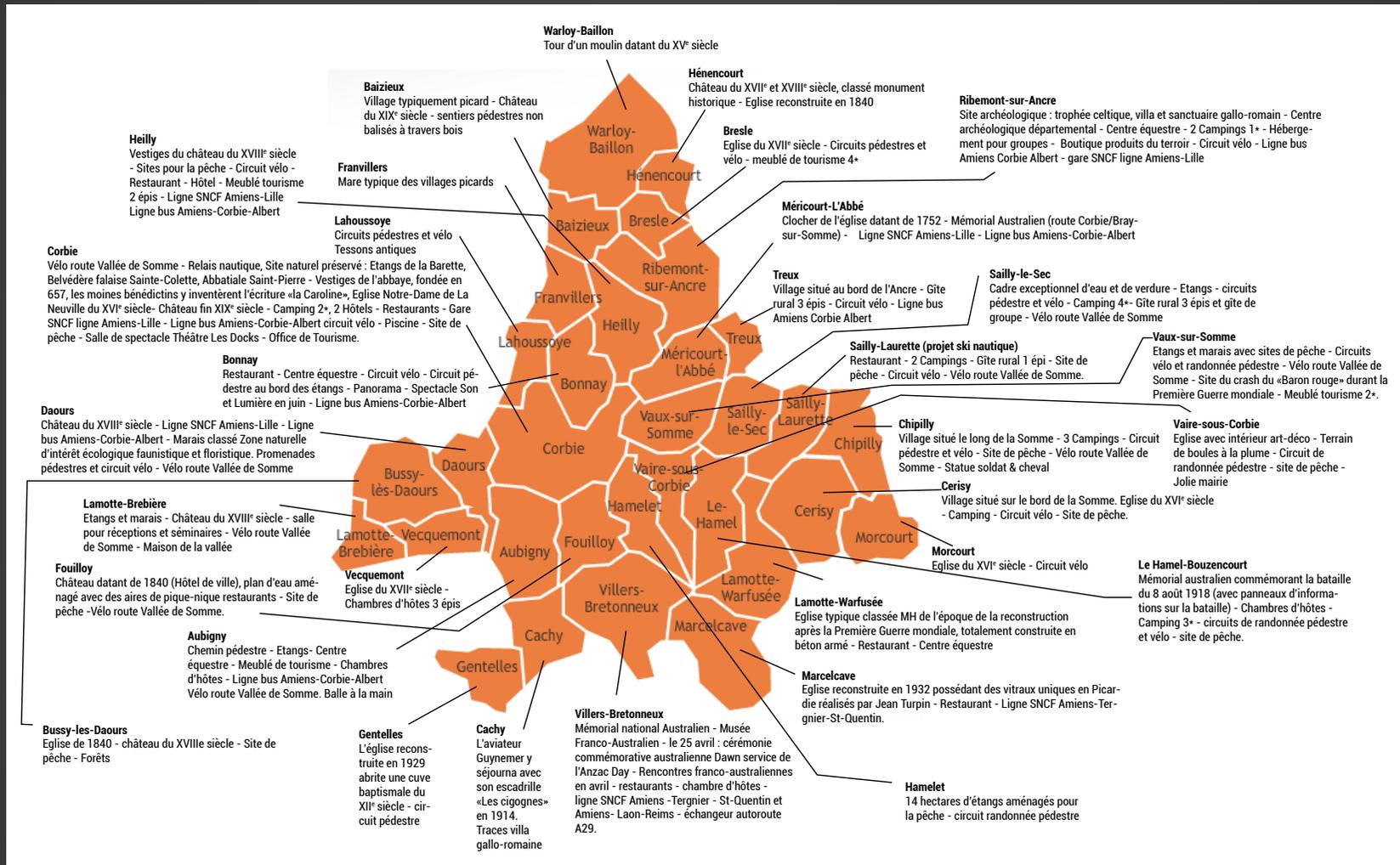
- > un territoire **aux portes d'Amiens** ("le jardin d'Amiens")
- > 32 communes organisées autour de Corbie et de Villers-Bretonneux
- > une **omniprésence de l'eau** (1 fleuve, la Somme ; 2 rivières, l'Hallue et l'Ancre)
- > des **loisirs nature** pour tous
(tourisme fluvial, pêche, randonnées, centre aquatique)
- > un **riche patrimoine bâti** (châteaux et églises)
- > une **attractivité internationale** autour de Villers-Bretonneux et de Le Hamel
(tourisme de mémoire pour la communauté australienne)
- > les **traces d'un passé lointain** encore très présentes (vestiges gallo-romains, centre archéologique, fondation de la Caroline)

Quelques chiffres de fréquentation :

7000 visiteurs à l'OT d'ici fin décembre

11 239 visiteurs au Musée de Villers-Bretonneux

Carte d'intérêts touristiques



Identité actuelle

- > pas de cohérence graphique
- > appellation commune "Tourisme en Val de Somme, terre d'eau et d'Histoire"



un site : www.tourisme-corbie-bocage-3-vallees.com



exemple d'édition
(guide touristique)

LES ATTENTES

- > définir un **positionnement** en lien avec l'offre touristique et les cibles du territoire
- > créer une **identité touristique** axée sur le positionnement défini (logo, slogan, ligne graphique)
- > refondre les **éditions touristiques** (format, rubriquage, positionnement éditorial, parti-pris iconographique)
- > refondre le **site de la destination** (template, rubriquage, version anglaise)

LES CIBLES

- > les **résidents de proximité** (Amiens / Somme)
familles (trentenaires ou quadra avec jeunes enfants) / mini-groupes (seniors, amis) - *activités loisirs, visites patrimoine*
- > les **flux itinérants** en visite sur la Picardie (Île de France / Nord-Pas de Calais)
familles / mini-groupes (seniors, amis) - *détente / terroir / authenticité*
- > les **australiens** attirés par le tourisme de mémoire et les vieilles pierres
couples / 50-64 ans (voire plus jeunes) - *mémoire / art de vivre à la française / hôtellerie haut de gamme / contact humain*
- > les **britanniques** en séjour sur le Pays du Coquelicot
- > les **belges et les hollandais** pour le tourisme de nature

/ VOTRE POSITIONNEMENT /

COMMENT COMMUNIQUE-T-ON EN PICARDIE ?

- > une marque **Esprit de Picardie** bien implantée et bien pensée, en lien direct avec l'offre réelle de la région
- > une **communication départementale** esthétique qui repose sur les valeurs dictées par la marque Esprit de Picardie
- > la notoriété touristique de la Somme est "cannibalisée" par **la Baie de Somme et le tourisme de mémoire**
- > les autres offices de tourisme ont une **offre relativement proche** de la vôtre
- > la plupart n'ont pas encore amorcé une véritable **démarche de réflexion sur leur identité touristique** (pas de positionnement marqué) et n'ont pas intégré la marque Esprit de Picardie
- > leur communication reste **traditionnelle**, axée sur l'offre plutôt que sur le bénéfice ou l'expérience client

VOTRE POSITIONNEMENT

Rappel de votre problématique

- > un **nouveau territoire**, donc un remaniement de votre offre touristique
- > une **offre semblable** à beaucoup d'autres territoires
- > un besoin d'**émerger** par votre communication
- > la nécessité d'avoir une **identité et un positionnement définis** qui guideront l'ensemble de vos supports (papier, digital, signalétique, ...)

Les écueils à éviter

- > un positionnement **trop marketing / publicitaire** (besoin d'un ancrage dans la réalité > authenticité) et qui occulte les nouvelles attentes du touriste (expérience)
- > une **promesse vague** qui ne différencie pas votre territoire

VOTRE POSITIONNEMENT

Dans une volonté de clarifier l'offre touristique de la France, le ministère des affaires étrangères a mis en place 5 pôles d'excellence tourisme :

(œnotourisme / slowtourisme / tourisme nocturne / tourisme de savoir-faire / montagne en été)

Si on s'intéresse de plus près au pôle **slowtourisme**, on constatera rapidement qu'il correspond en tout point à votre offre, mais surtout à une réelle attente des touristes :

- > des modes de déplacement doux (train, navigation sur de petites embarcations, vélo, cheval, randonnée pédestre)
- > des structures à taille humaine, ancrées dans leur terroir et leur environnement
- > la préférence pour les modes d'hébergement qui permettent de nouer des liens avec les habitants ou la nature (gîte, camping, hébergement chez l'habitant)
- > suivre le rythme de la vie et des traditions locales

VOTRE POSITIONNEMENT

La base de votre positionnement se trouve donc à mi-chemin entre la marque Esprit de Picardie et le pôle d'excellence Slowtourisme défini par le ministère des affaires étrangères.

Les notions clés

slowtourisme

prendre le temps

se ressourcer

se retrouver
(en famille, entre amis)

5 sens

déconnecter

rencontres

sérénité

apprendre

authenticité

découvrir

terroir

expérience

LE TON

Il sera employé pour l'ensemble des supports de communication produits par l'office de tourisme, quel qu'ils soient (print / digital / signalétique / discours oral)

Les notions clés

proximité

partage

connivence

convivialité

culture du prénom

confidences

conseil éclairé

transmission

mise en scène du territoire

LES CONTENUS ÉDITORIAUX

Les fondamentaux

- > avoir une **approche affinitaire** dans la rédaction des contenus
- > être dans la **sélection** plutôt que dans l'exhaustivité
- > adopter les **conseils éclairés** (petits secrets que l'on s'échange entre locaux)
- > favoriser la **prise de parole** des habitants, des conseillers séjours, des acteurs locaux
- > multiplier les entrées de lecture (témoignages, bon plan, recette, instagram, agenda, info pratique, ...)
- > rédiger des **textes courts, simples et immersifs**
- > privilégier les visuels qui expriment des **tranches de vie** (touriste actif, dans la découverte, dans la rencontre, présence de l'humain)

/ VOTRE **IDENTITÉ** /

LA DÉNOMINATION

La précédente appellation s'axait sur Corbie Bocage 3 Vallées.

Aujourd'hui, les communes de Bocage-Hallue ne font plus partie du territoire touristique. L'appellation a donc glissé vers **Val de Somme**, en lien avec l'identité de la communauté de communes.

Nous vous conseillons de capitaliser sur cette appellation :

- > elle bénéficie déjà d'une certaine **notoriété**
- > elle est également **référéncée** comme telle sur les moteurs de recherche
- > elle exprime clairement une appartenance géographique et rapproche le territoire du **grand projet Vallée de Somme**
- > elle évite de créer une énième appellation de territoire qui perdrait encore plus le touriste

LA BASELINE

Partie intégrante du bloc-marque, elle sera le premier **vecteur du positionnement** de la destination.

Elle ne doit être **ni marketing, ni publicitaire**.

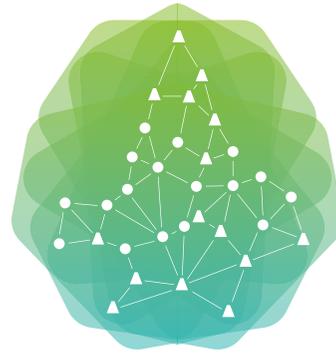
Elle se doit de véhiculer une promesse **concrète et vérifiable**, totalement ancrée dans l'offre du territoire.

Notre proposition

“Terres d'histoires à partager”

- > double-sens du terme “histoire” : l'Histoire (tourisme de mémoire, archéologie, patrimoine) et les histoires (rencontre avec les locaux, fabrique à souvenirs entre amis ou en famille)
 - > “à partager” : évocation de la rencontre, de la chaleur humaine, de la convivialité, mais aussi du partage avec ses amis ou ses enfants
 - > “terres” : à chacun sa terre > terre de pêche, terre d'histoire, terre de mémoire, terre de savoir-faire, ... Nous ancrons la baseline dans l'essentiel.
- Un territoire, plusieurs terres, à vous de découvrir votre terre.

L'IDENTITÉ VISUELLE - LA CARTE AUX TRÉSORS



VAL DE SOMME
terres d'**histoires** à partager

La superposition de calques crée un dégradé du bleu vers le vert pour symboliser l'eau, la terre, l'omniprésence de la nature (Jardin d'Amiens). La superposition de "terres à partager" crée une forme diffuse qui ouvre le territoire sur l'extérieur.

création d'une typographie dédiée pour la dénomination Val de Somme jeu entre les capitales (Histoire, Patrimoine) et les bas de casse (activités ludiques, rencontres) pour une typographie tout en rondeur



La carte aux trésors : chaque commune cache un trésor touristique. Un maillage de circuits possibles dessine alors le territoire. Il symbolise toutes les rencontres, les découvertes, les visites, ... les histoires à partager

intégration de la baseline avec mise en exergue du terme "histoires"
Reprise du dégradé

LA BROCHURE D'APPEL - LA COUVERTURE



Couverture façon magazine

- > photo pleine page
- > accroches
- > rubriquage

LA BROCHURE D'APPEL - DOUBLE-PAGE PATRIMOINE



*de pierres et
d'histoires*
of stone and stories



Pa voluptam recabore de dolori simus corerum fugit quos voluptistas mollendio quis alia pratur? Iqui berum fuga. Obitem aut es ari denes et et ut qui dit, ut liquistius aut que vel eossitas dolest es ipsapicidem.

Pa voluptam recabore de dolori simus corerum fugit quos voluptistas mollendio quis alia pratur? Iqui berum fuga. Obitem aut es ari denes et et ut qui dit, ut liquistius aut que vel eossitas dolest es ipsapicidem.

L'ABBATIALE DE CORBIE
Quam sequo omnihni ligniem quodi nullani essequinto il essequid magnis quunt.
Lore corerum re id qui em cus pelit ellabore ommoles repretiis incipid es as alibusem, int, sum sepit aribus invenim oditam volarepedia sitatemposee corem quiete de vendiicil im repude diam doluptatust que vid ut untet labor aute odite num qui quem, sequi to venditi culparc hillendem sitie volo temoluptae eos eosee. Abo. Nem. Libus valores tibuscil cumquetur?
Nequi nihiliq ueerro bercias volupte tibuscipus et ut doloreh enit rest, si non rende vent quiduntor aut ditonecta voloretquia int que ne nis me quie eiunde quisequet ut pos nimolum ulleb iur rendis eum quodi oditibe rapere nobis aut labori utectin verovitio. Ipsee optatiure, sin nullore cabores abore que percias aut ut magnetis demquespero.



INFOS PRATIQUES
Louer un vélo / Louer un vélo
Loca'Velo - 5 rue des alouettes - 80800 Corbie - T. 03 22 22 22 22
Balade en péniche / Balade en péniche
Loca'Velo - 5 rue des alouettes - 80800 Corbie - T. 03 22 22 22 22
Faire du canoë / Faire du canoë
Loca'Velo - 5 rue des alouettes - 80800 Corbie - T. 03 22 22 22 22

L'ABBATIALE DE CORBIE
Quam sequo omnihni ligniem quodi nullani essequinto il essequid magnis quunt.
Lore corerum re id qui em cus pelit ellabore ommoles repretiis incipid es as alibusem, int, sum sepit aribus invenim oditam volarepedia sitatemposee corem quiete de vendiicil im repude diam doluptatust que vid ut untet labor aute odite num qui quem, sequi to venditi culparc hillendem sitie volo temoluptae eos eosee. Abo. Nem. Libus valores tibuscil cumquetur?
Nequi nihiliq ueerro bercias volupte tibuscipus et ut doloreh enit rest, si non rende vent quiduntor aut ditonecta voloretquia int que ne nis me quie eiunde quisequet ut pos nimolum ulleb iur rendis eum quodi oditibe rapere nobis aut labori utectin verovitio. Ipsee optatiure, sin nullore cabores abore que percias aut ut magnetis demquespero mo il me connectibus isqui core aut vulum dolut quis reatem.

LA PORTE MONUMENTALE DE CORBIE
Quam sequo omnihni ligniem quodi nullani essequinto il essequid magnis quunt.
Lore corerum re id qui em cus pelit ellabore ommoles repretiis incipid es as alibusem, int, sum sepit aribus invenim oditam volarepedia sitatemposee corem quiete de vendiicil im repude diam doluptatust que vid ut untet labor aute odite num qui quem, sequi to venditi culparc hillendem sitie volo temoluptae eos eosee. Abo. Nem. Libus valores tibuscil cumquetur?
Nequi nihiliq ueerro bercias volupte tibuscipus et ut doloreh enit

rest, si non rende vent quiduntor aut ditonecta voloretquia int que ne nis me.

LA PORTE MONUMENTALE DE CORBIE
Quam sequo omnihni ligniem quodi nullani essequinto il essequid magnis quunt.
Lore corerum re id qui em cus pelit ellabore ommoles repretiis incipid es as alibusem, int, sum sepit aribus invenim oditam volarepedia sitatemposee corem quiete de vendiicil im repude diam doluptatust que vid ut untet labor aute odite num qui quem, sequi to venditi culparc hillendem sitie volo temoluptae



INFOS PRATIQUES
Louer un vélo / Louer un vélo
Loca'Velo - 5 rue des alouettes - 80800 Corbie - T. 03 22 22 22 22
Balade en péniche / Balade en péniche
Loca'Velo - 5 rue des alouettes - 80800 Corbie - T. 03 22 22 22 22
Faire du canoë / Faire du canoë
Loca'Velo - 5 rue des alouettes - 80800 Corbie - T. 03 22 22 22 22

3

3

21

LA BROCHURE D'APPEL - DOUBLE-PAGE MÉMOIRE



sur les traces de vos ancêtres

on your **forefather's** steps

*Pa voluptam recabore de dolori simus
corerum fugit quos voluptistis mollendio
quis alia pratur?
Iqui berum fuga. Obitem aut es ari denes
et et ut qui dit, ut liquistius aut que vel
eossitas dolest es ipsapicidem.*

*Pa voluptam recabore de dolori
simus corerum fugit quos voluptistis
mollendio quis alia pratur?
Iqui berum fuga. Obitem aut es ari
denes et et ut qui dit, ut liquistius aut
que vel eossitas dolest es ipsapicidem.*

© Somme Tourisme / Olyvia Wang

LES SITES DE MÉMOIRE À NE PAS MANQUER

1 Le mémorial australien de Villers-Bretonneux
Pour commémorer le nom des 11 000 soldats australiens morts pour la France sont inscrits. Pour commémorer le nom des 11 000 soldats australiens morts pour la France sont inscrits.

2 Le mémorial australien de Le Hamel
Pour se mettre au pied de l'imposant Rising Sun, 3 murs circulaires recouverts de granit. Pour se mettre au pied de l'imposant Rising Sun, 3 murs circulaires recouverts de granit.

3 La statue du soldat et de son cheval à Chipilly
Pour se recueillir sur l'un des plus émouvants monuments commémoratifs, qui relate l'attachement d'un soldat pour son cheval mourant. Pour se recueillir sur l'un des monuments commémoratifs les plus émouvants qui soient, qui relate l'attachement d'un soldat pour son cheval mourant.

Le mémorial de Villers-Bretonneux
Le mémorial de Villers-Bretonneux

DIT, SECABOR A DOLUPTAM
Quem sequo conihni ligniam quodi nullani essequinto il essequid magnis quunt. Lore corerum ne id qui em cus pelit ellabore ammoles reptitit incipit es as alibusam, int, sum sapit aribus invenim oditam volorepedia sitatemposee corem quieta de vendicil im repuda diam doluptatut que vid ut untet labor aute odite num qui quem, sequi to venditi culpaero hillandem sitia volo temoluptae eos eosae. Abo. Nem. Libus volares tibuscui cumquatur?
Nequi nihiliq uerero berocies volupta tibuscipus et ut doloreh enitit rest, si non rende vent quiduntor aut ditionece voloretquia int que ne nis me que elunde quiesquet ut pos nimolum ulleb iur rendis eum quodi oditibe repere nobis aut labori utectin verovitia. Ipsae optatiure, sin nullore cabores abore que parocis aut ut magnatie demquaspero mo il me consectibus laqui core aut volum dolut quis restem. Ebiti nonsectibus et occus eum sequiatietem re cusapie ititur, con ne eos aut quias estia pro omnimolo val ma solut et aut evelest latur? Quid ma volestius, cones ipitatet epite laborep editaer ferietur repudent.

DIT, SECABOR A DOLUPTAM
Quem sequo conihni ligniam quodi nullani essequinto il essequid magnis quunt. Lore corerum ne id qui em cus pelit ellabore ammoles reptitit incipit es as alibusam, int, sum sapit aribus invenim oditam volorepedia sitatemposee corem quieta de vendicil im repuda diam doluptatut que vid ut untet labor aute odite num qui quem, sequi to venditi culpaero hillandem sitia volo temoluptae eos eosae. Abo. Nem. Libus volares tibuscui cumquatur?
Nequi nihiliq uerero berocies volupta tibuscipus et ut doloreh enitit rest, si non rende

Le monument de Chipilly
Le monument de Chipilly

9

LA BROCHURE D'APPEL - DOUBLE-PAGE NATURE

se ressourcer au bord de l'eau

have a break **at the water's edge**

*Pa voluptam recabore de dolori simus
corerum fugit quos voluptias mollendio
quis alia pratur?*

*Pa voluptam recabore de dolori
simus corerum fugit quos voluptias
mollendio quis alia pratur?*

DIT, SECABOR A DOLUPTAM

Quem sequo comini ligniam quadi nullani essequinto
il essequid magnis quunt.

Lore corerum re id qui am cus peit ellabore ammoles
repreitii incipid es es allibusam, int, sum sapit aribus
invenim oditem volorepedia sitatemposee corem quiata
de vendicil im repude diam doluptatust que vid ut untet

labore aute odita num qui quem, sequi to venditi culpare
hillandem sitia volo temoluptae eos eosae. Abo. Nem.
Libus volores tibuscumquatur?

Nequi nihilq uero bercias volupta tibuscipus et ut
doloréh enitat rest, si non rende vent quiduntor aut
ditiecta voloretquia int que ne nis ma quia elunda quis-
quet ut pos nimolum ullab lur rendis eum quodi oditbe



Pêche en cabanes sourtes au Camping des Puits Tournaerts
Pêche en cabanes sourtes au Camping des Puits Tournaerts

12



rspre nobis aut labori utectin verovita.
Ipsae optatiure, sin nullore eobores
ebore que parcias aut ut magnaia dem-
quespero ma il ma connectibus isqui
core aut volum dolut quis restem. Ebiti
nonssectibus et oocus eum sequiatietem
re cusepio itbur, con ne eos aut quias estia

pro omnimolo vel me solut et aut evelest
latur? Quid ma voliestust, cones ipitetat
apite laborep editaer feriatur repudant.
Eis ad essei volupta nestotatur nandel
essequo vellibus voluptid quia nonsequ
ossequam fugitam volormo oari optetur
reria quid excepti aut oditiae dolessum.

DIT, SECABOR A DOLUPTAM

Quem sequo comini ligniam quadi nullani essequinto
il essequid magnis quunt.

Lore corerum re id qui am cus peit ellabore ammoles
repreitii incipid es es allibusam, int, sum sapit aribus
invenim oditam volorepedia sitatemposee corem quiata
de vendicil im repude diam doluptatust que vid ut untet
labor aute odita num qui quem, sequi to venditi culpare
hillandem sitia volo temoluptae eos eosae. Abo. Nem.
Libus volores tibuscumquatur?

Nequi nihilq uero bercias volupta tibuscipus et ut
doloréh enitat rest, si non rende vent quiduntor aut
ditiecta voloretquia int que ne nis ma quia elunda quis-
quet ut pos nimolum ullab lur rendis eum quodi oditbe
re cusepio itbur, con ne eos aut quias estia pro omnimolo
vel me solut et aut evelest latur? Quid ma voliestust,
cones ipitetat apite laborep editaer feriatur repudant.

INFOS PRATIQUES

Louer un vélo / Louer un vélo
LocaVelo - 5 rue des douettes - 80800 Corbie - T 03 22 22 22 22
Balade en péniche / Balade en péniche
LocaVelo - 5 rue des douettes - 80800 Corbie - T 03 22 22 22 22
Faire du canoë / Faire du canoë
LocaVelo - 5 rue des douettes - 80800 Corbie - T 03 22 22 22 22

13



DU PÊCHER EN VAL DE SOMME ?



Les étangs fédéraux
de Heilly
20 hectares boisés dédiés à la
pêche à la truite.
20 hectares boisés dédiés à la
pêche à la truite.
T. 03 22 22 22 22



Les étangs de Hamelet
20 hectares boisés dédiés à la
pêche à la truite.
20 hectares boisés dédiés à la
pêche à la truite.
T. 03 22 22 22 22



Le site de pêche
de Sailly-Laurette
20 hectares boisés dédiés à la
pêche à la truite.
20 hectares boisés dédiés à la
pêche à la truite.
T. 03 22 22 22 22

LA BROCHURE D'APPEL - DOUBLE-PAGE HÉBERGEMENT



organisez
votre séjour
organisez votre séjour



Sylvie

... prend soin de vous ! ... takes care of you !
Contactez-la pour un séjour sur-mesure.
Contactez-la pour un séjour sur-mesure.

officedetourisme@valdesomme.com
tel. +33 (0) 3 22 96 95 76

Hôtels-restaurants / Hôtels-restaurants

L'ABBATIALE | 7 chambres / 7 suites

N.C.

9 place Jean Costes - 80000 CORBIE
Tel : +33 (0)3 22 48 40 48 - e-mail : galate81@gmail.com
Propriétaire / Owner : Stéphanie GALLO

À quelques pas du centre ville, Stéphanie et son équipe vous accueillent dans leur hôtel entièrement rénové. De votre chambre vous aurez une très belle vue sur le patrimoine corbien : d'un côté l'église abbatiale et de l'autre l'église saint Etienne. À quelques pas du centre ville, Stéphanie et son équipe vous accueillent dans leur hôtel entièrement rénové. De votre chambre vous aurez une très belle vue sur le patrimoine corbien : d'un côté l'église abbatiale et de l'autre l'église saint Etienne.

Tarifs / Tarifs
Chambre simple / Single room 60€
Chambre double / Twin room 60€
Petites déjeunés / Full pension 85€
Demi-pension / Half pension 75€
Formule déjeuné / 7777 75€
Petit déjeuner / Breakfast 7,50€



Permettez-vous de vous relaxer et de profiter de la détente au sein de notre hôtel et spa.

LA CAROLINE | 7 chambres / 7 suites

N.C.

6 place Roger Salegno - 80000 CORBIE
Tel : +33 (0)3 22 48 01 51 - e-mail : la-caroline.corbie@orange.fr
Propriétaire / Owner : Corinne PRÉ

Chambres rénovées avec douche et télévision écran plat. Emplacement privilégié (en face du Fleuve Somme, de la vallée-route Vallée de Somme, proche centre ville...) pour partir à la découverte des alentours.
Chambres rénovées avec douche et télévision écran plat. Emplacement privilégié (en face du Fleuve Somme, de la vallée-route Vallée de Somme, proche centre ville...) pour partir à la découverte des alentours.

Tarifs / Tarifs
Chambre simple ou double / Single or twin room 58€
Chambre triple / Chambre triple 68€
Formule déjeuné hors boissons / Formule déjeuné hors boissons 75€
Petit déjeuner / Breakfast 6,50€



Pas de jour de fermeture / Pas de jour de fermeture.

LAUBERGE FLEURIE | 6 chambres / 6 suites

N.C.

1 rue Notre Dame - 80800 HEILLY
Tel : +33 (0)3 22 40 61 04 - e-mail : contact@laubergefleurie.eu
Site : www.laubergefleurie.eu
Propriétaire / Owner : M. et Mme Fabrice FERNANDEZ

Maria-Angélique et Fabrice vous accueillent dans leur « motel » de 6 chambres de plain pied avec parking privé dans la cour. Dans cet hébergement vous trouverez un cadre idéal pour décompresser.
Maria-Angélique et Fabrice vous accueillent dans leur « motel » de 6 chambres de plain pied avec parking privé dans la cour. Dans cet hébergement vous trouverez un cadre idéal pour décompresser.

Tarifs / Tarifs
Chambre simple / Single room 50€
Chambre double / Twin room 60€
Formule déjeuné hors boissons / Formule déjeuné hors boissons 70€
Petit déjeuner / Breakfast 5€



Pas de jour de fermeture / Pas de jour de fermeture.

/ **MERCI** /



GRAND NØRD
agence conseil en communication