

WEBINAIRE

QUELS AIDES ET ACCOMPAGNEMENTS POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ?

4 décembre 2020



GRAND AMIENOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN



CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

AU NIVEAU NATIONAL **LE PLAN DE SOUTIEN AU SECTEUR TOURISTIQUE**

Ce **plan de relance sectoriel** a été adopté le 14 mai 2020 et modifié le 12 octobre puis le 2 novembre 2020.

De nouvelles adaptations sont attendues suite aux échanges du 30 novembre dernier entre les représentants de la profession (UMIH, GNC, GNI, SNARRT, FAGHIT, ...) et le Ministre de l'Economie.

- ❖ **Maintien de l'activité partielle prise en charge à 100% (jusqu'à réouverture des établissements)**
- ❖ **Accès des entreprises du secteur au fond de solidarité renforcé**
- ❖ **Exonération de cotisations sociales pour les TPE et PME**
- ❖ **Prêt garanti d'Etat « saison »**
- ❖ **Annulation des loyers et redevances d'occupation du domaine public**
- ❖ **Prise en charge des loyers via un crédit d'impôt pour les bailleurs d'entreprises**
- ❖ **Plan d'investissements spécifiques pour la relance de l'activité touristique**
- ❖ **Création d'un guichet unique (www.plan-tourisme.fr)**



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

LE PLAN DE SOUTIEN AU SECTEUR TOURISTIQUE

ACCÈS DES ENTREPRISES DU SECTEUR AU FOND DE SOLIDARITÉ RENFORCÉ

Le **Fonds de solidarité** est une aide financière dédiée aux entreprises les plus impactées par la crise sanitaire. Ce fonds comprends **2 volets** :

- Le **volet 1**, d'un **montant de 1 500 €**
- Le **volet 2** ou « aide complémentaire », d'un **montant pouvant aller jusqu'à 10 000 €**, ouvert aux professionnels du tourisme.

Le **Fond de solidarité** est ouvert aux :

- entreprises de moins de 50 salariés, sans condition de chiffre d'affaires ni de bénéfice
- entreprises ayant débuté leur activité avant le 31 août 2020 (nouvellement éligibles)
- entreprises contrôlées par une holding sous réserve que l'effectif cumulé de la ou des filiales et de la holding soit inférieur à 50 salariés



LE PLAN DE SOUTIEN AU SECTEUR TOURISTIQUE **MISE EN PLACE D'UN PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT « SAISON »**

Un **prêt garanti par l'État (PGE) « saison »** a été mis en place depuis le 5 août 2020.

Les **conditions sont plus favorables que le PGE classique** avec un plafond plus élevé (actuellement le prêt est plafonné à 25 % du chiffre d'affaire 2019).

Ainsi, le **plafond du « PGE saison » sera porté aux 3 meilleurs mois de l'année 2019**, ce qui pour des entreprises saisonnières fait une grande différence.



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

LE PLAN DE SOUTIEN AU SECTEUR TOURISTIQUE

PRISE EN CHARGE DES LOYERS VIA UN CRÉDIT D'IMPÔT POUR LES BAILLEURS D'ENTREPRISES

Le Gouvernement a proposé que soit introduit dans le projet de loi de finances pour 2021 **un crédit d'impôt pour inciter les bailleurs à annuler une partie des loyers dus par leurs entreprises locataires** qui sont administrativement fermées ou particulièrement affectées par les restrictions sanitaires mises en œuvre. Le dispositif **concernera en premier lieu les loyers du mois de novembre 2020.**

Pour les bailleurs d'entreprises de moins de 250 salariés, il se traduit par un crédit d'impôt de 50% des sommes abandonnées.



LE PLAN DE SOUTIEN AU SECTEUR TOURISTIQUE

PLAN D'INVESTISSEMENTS POUR LA RELANCE TOURISTIQUE

3 milliards d'investissements vont accompagner la reprise et la transformation du secteur :

- Le **prêt Tourisme** proposé par **Bpifrance** est renforcé, pour atteindre 1 milliard d'euros.
- **Environ 600 millions d'euros de ressources** du Groupe Caisse des Dépôts et Consignations (*Bpifrance, Banque des Territoires, La Banque postale*) seront mobilisés **pour offrir des prêts de court et long terme.**
- **Plus de 1,3 milliards d'euros seront investis en fonds propres par la Caisse des Dépôts et Consignations et Bpifrance dans le secteur du tourisme**, pour un effet attendu en matière d'investissement de 6,7 milliards d'euros.
- Près de 1 500 entreprises et leurs dirigeants bénéficieront d'un **accompagnement spécifique par Bpifrance** s'appuyant sur du conseil, de la formation et des programmes d'accélération, tandis que **l'appui aux territoires sera amplifié par la Banque des Territoires** avec notamment un **renforcement de la capacité de France Tourisme Ingénierie** pour 29,5 millions d'euros pour l'ensemble.
- Dès 2020, **le Fonds Tourisme Social Investissement est triplé** avec une augmentation de ses capacités d'investissement à hauteur de 225 millions d'euros et des critères d'éligibilité assouplis.



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN



CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

AU NIVEAU LOCAL CCI AMIENS-PICARDIE

Commerces – Tourisme

La boîte à outils CCI





SOS Commerces

La Boîte à outils de la CCI



- **Un numéro unique régional : 03 59 75 01 00**

Ce numéro centralise les demandes et les ventile en fonction des problématiques évoquées par l'entrepreneur (trésorerie, gestion, numérique...)



- **Une plateforme de centralisation des dispositifs d'aides :**

www.les-aides.fr

Ce site présente les dispositifs de soutien aux entreprises durant la crise sanitaire et oriente vers le bon interlocuteur, le bon prêt ou les subventions utiles, en fonction du profil de l'entrepreneur.

La Boîte à outils de la CCI

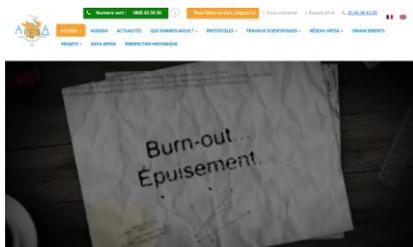
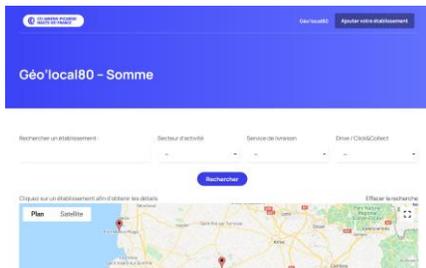


- **Une page Facebook dédiée : CCI Actus Commerce**
<https://www.facebook.com/ActusCCICommerces>
 - > Service commerçants : actus, nouveaux services, produits...
 - > Actualités pour vous commerçants
 - > 4300 abonnés



- **Un site web : CCI Actus Commerce**
<http://www.actus-cci.fr/commerces/>
 - > Toute l'actualité
 - > Les liens et infos utiles

La Boîte à outils de la CCI



- **Un outil de géolocalisation des commerces ouverts**
<https://outils.ccimp.com/geolocal-80/>
Ce site indique aux clients qui se géolocalise les commerces ouverts dans leur périmètre. Les commerçants s'inscrivent sur cette plateforme pour apparaître dans les résultats via un bouton d'inscription. Dispositif gratuit et accessible à tous.
- **Cellule d'écoute psychologique : 0 805 65 50 50**
L'association APESA (Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aiguë) et avec le soutien d'Harmonie Mutuelle, de CCI France et de CMA France met en place un numéro Vert, pour apporter une première écoute et un soutien psychologique aux dirigeants en détresse.



Plan de soutien régional

Diag flash 360°
Aide « coup de pouce »

Plan de soutien régional aux entreprises

2 nouveaux dispositifs de soutien aux entreprises

- L'aide « Coup de pouce »

Pour qui ?

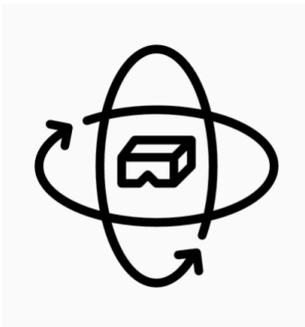


Pour les chefs d'entreprises éligibles à diverses mesures du plan de relance mais en difficulté dans la relation administrative

Quoi ?

Aide à la rédaction, formulation de la demande écrite ou digitale..
Appui d'un conseiller CCI de la mobilisation des pièces justificatives à fournir à la complétude du dossier

- Le Diag Flash 360°



Quoi ?

Réalisation d'un diagnostic flash pour déterminer rapidement les axes prioritaires d'amélioration à traiter pour relancer son activité (soutien de trésorerie, transition numérique,...)



Plan Entreprises en difficulté

Auto-diagnostic
Guide pratique



Plan Entreprises en difficulté

2 nouveaux outils de prévention aux entreprises en difficulté



The screenshot shows the homepage of the 'Comment va ma boîte?' tool. At the top left is the logo of the 'CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE' with the tagline '1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES'. Navigation links include 'JE M'ÉVALUE', 'JE ME CONNECTE', and 'CONTACT'. The main heading is 'COMMENT VA MA BOÎTE ?' with two buttons: 'JE M'ÉVALUE' and 'JE ME CONNECTE'. Below the heading, there is a section titled 'Comment va ma boîte ?' with a sub-heading 'Détectez les signes avant-coureurs et anticipez face aux difficultés de votre entreprise'. A paragraph explains that the tool is for TPEs (under 10 employees) to monitor their financial health. An illustration shows a person in a blue suit pointing at a large screen displaying various charts and graphs. At the bottom, it states that the Chamber of Commerce and Industry of Bordeaux Gironde offers an accompaniment service for companies in difficulty.

- L'autodiagnostic
« Comment va ma boîte? »

Pour qui ?

Pour les chefs d'entreprises de TPE et PME

Quoi ?

- ✓ Prévenir et éviter la mise en cessation de paiement face à la crise
- ✓ Rebondir après la crise
- ✓ Réduire la vulnérabilité aux crises à venir

Pourquoi ?

- ✓ y voir plus clair dans les dispositifs gouvernementaux pour trouver les aides les mieux adaptées
- ✓ comprendre sa situation financière et engager les premières actions correctives
- ✓ Trouver un soutien psychologique

Plan Entreprises en difficulté

Comment ?

Autodiagnostic en ligne et confidentiel traitant de **4 axes** :

- Situation administrative et comptable de l'entreprise
- Trésorerie et relations bancaires
- Activité commerciale et digitale
- Relations avec les clients et les fournisseurs

Rapide et gratuit : 7 questions par axe => notation sur 100

Phase Orientation

- vers les permanences conseil CIP (Centre d'Information et de Prévention des difficultés des entreprises)
- vers les services de l'Etat pour négocier un échéancier pour l'étalement des dettes sociales et fiscales
- vers des cellules de médiation pour gérer un litige
- l'entretien confidentiel au tribunal de commerce
- vers les procédures collectives

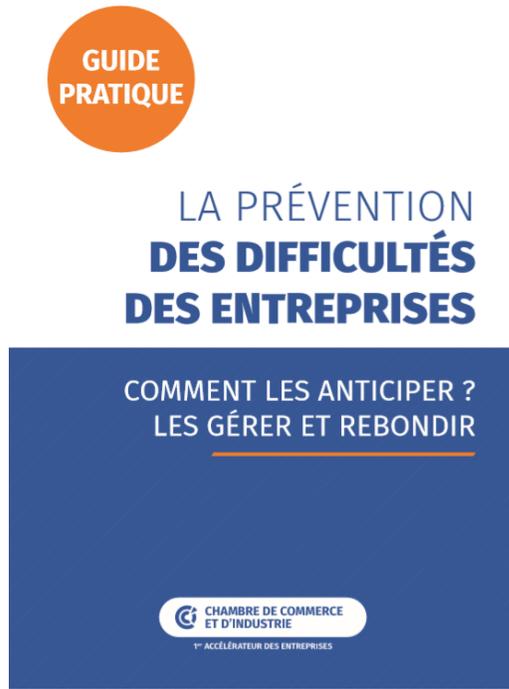
Préparer l'avenir et organiser la relance

Repenser son activité et réduire sa vulnérabilité au contexte de crises successives.

- Le plan relance commerce autour des transitions numérique et écologique
- Le parcours Soluccio relance 360
- Le programme Booster

Plan Entreprises en difficulté

2 nouveaux outils de prévention aux entreprises en difficulté



- **Un Guide Pratique**

Un outil au service des chefs d'entreprise qui traite de 2 axes :

- **La prévention des difficultés**

Recueil de préconisations pour la mise en œuvre notamment d'outils de gestion

Rappel de notions comptables pour faciliter la lecture des documents comptables

Présentation des outils bancaires pour améliorer la gestion de trésorerie

- **Le traitement des difficultés**

Présentation des différentes procédures amiables et collectives

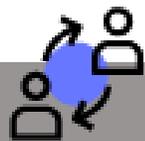


Plan de relance régional

Le dispositif « Booster »

Le programme Booster

Pour vous aider à rebondir, des solutions d'accompagnement pratiques et rapides à mettre en place, adaptées à votre situation.



Qui ?

Entreprise > 3 ans
- 20 salariés



Quoi ?

2,5 jours de
conseils
personnalisés en
entreprise



Combien ?

100% gratuit
Valeur 1 000 € HT
pris en charge par la
Région et le Feder

6 Boosters thématiques au choix

Le programme Booster



Relation client

Rassurez vos clients et améliorez leur satisfaction afin de les fidéliser



Performance commerciale

Reconquérir vos clients, trouver de nouveaux débouchés, mettre en place une stratégie commerciale offensive



Gestion

Optimisez le pilotage financier de votre activité, besoin de visibilité sur votre situation financière, de revoir votre plan de trésorerie



Numérique

Développez vos ventes et votre visibilité sur le web. Développez de nouveaux services « click & collect », paiement en ligne...



Transmission

< 10 salariés

Préparez la cession de votre entreprise



Ressources Humaines

Adapter sa RH en fonction de ses projets de développement, identifier de nouvelles compétences,...



Plan de relance national

SOS Numérique





Objectif



Dans le cadre du **Plan de relance commerce**, l'Etat a confié aux CCI la mission d'accompagnement des commerces dans leur **transformation numérique**.

- Lancement le 2 novembre 2020
Date de fin prévisionnelle : 31/03/2021
- Un plan en 2 phases : Diagnostic et Action
- Accompagnement gratuit
- AMI : 42 solutions identifiées répondant à des critères de robustesse, simplicité et rapidité



Phase 1 : Le Diagnostic

Objectif

- ✓ Mesurer la maturité numérique de l'entreprise
- ✓ Identifier des pistes d'actions pour répondre à des problématiques : fidéliser ses clients, gagner du temps, se faire connaître, mieux communiquer sur les réseaux sociaux
- ✓ Identifier des solutions numériques correspondant au besoin de l'entreprise : rejoindre une place de marché, créer une e-boutique, mettre en place une solution de paiement en ligne

Gratuit – durée : ½ journée

Phase 2 : Action (programme Booster)

Programme

Booster

Aide à la mise en œuvre du plan d'actions

- Faire le point sur vos usages et les comparer aux pratiques du marché (clients et concurrents).
- Vous aider à intégrer ou à optimiser le numérique dans votre entreprise.
- Développer votre chiffre d'affaires grâce au digital.

Durée : 2,5 jours d'accompagnement

Gratuit

Les Aides Régionales

- Aide au numérique 500€

Équipement en site de vente en ligne (nouveau ou évolution de site existant) ou abonnement à des plateformes type « place de marché » (sur la durée du dispositif d'aide)
> toute solution initiée entre le 1/10 et le 31/12/21

- INAC (Aide à l'Investissement Numérique des Artisans et Commerçants)

Investissement mini 3000€ - maxi 30000€
Aide à hauteur de 40%
Équipement matériel, logiciel,...

<https://guide-aides.hautsdefrance.fr>



Plan de relance national

Transition écologique



Phase 1 : Le Diagnostic

Objectif

- ✓ identifier de nouvelles sources d'économies (énergie, eau, déchets, achats...)
- ✓ séduire une nouvelle clientèle plus éco-responsable
- ✓ valoriser vos bonnes pratiques environnementales





Phase 1 : Le Diagnostic

Contenu



- ✓ Réalisation d'un état des lieux des données environnementales du commerce
- ✓ Mise en avant des pratiques
- ✓ Détection des sources d'économies en matière de consommations d'eau, d'énergie, et de déchets
- ✓ Identification d'un plan d'actions simples à mettre en place

Gratuit – durée du diagnostic : ½ journée

Plan d'aide à la transition écologique



Phase 2 : L'action (programme Booster)



Objectif

- ✓ Point sur la performance environnementale du commerce notamment ses **outils de pilotage** et son **mode de gestion**
- ✓ Recenser et **analyser les différents flux** : énergie, déchets, rejets, matières, approvisionnement, achats responsables ...
- ✓ **Formaliser les actions prioritaires** pour maîtriser la consommation énergétique, réduire l'empreinte carbone, optimiser les coûts de l'entreprise et **valoriser ses actions environnementales** auprès de ses clients

Plan d'aide à la transition écologique



Phase 2 : L'action (programme Booster)

Gratuit – durée de l'accompagnement : 2 jours

Accompagner le dirigeant dans la mise en œuvre du plan d'actions (mesures techniques, organisationnelles, comportementales)

Exemples :

- ✓ L'optimisation de la gestion des déchets
- ✓ La maîtrise de la consommation énergétique
- ✓ Mettre en place une communication orientée développement durable pour capter de nouveaux clients



Nouvelle
plateforme
Restos

Plateforme Grand Gourmand Amiens

Plateforme de commandes en ligne de restauration
avec option de retrait ou livraison à domicile
100% local



Plateforme Grand Gourmand Amiens



Qui ?

- Les restaurateurs et les Métiers de bouche
- Secteur Amiens-Métropole
- Restaurateurs indépendants
- Ne pas appartenir à une franchise/chaîne
- Cuisine traditionnelle
- Le travail des produits frais, bruts et locaux est un +

Abonnement à la plateforme

480€ la 1^{ère} année (soit 40€/mois) – (rappel : aide numérique 500€)

350€ les années suivantes

0€ de commission

Ventilation des paiements immédiates

Renseignements/infos : contact@grandgourmand-amiens.fr

Vos contacts CCI AMIENS-PICARDIE

Secteur Amiens Métropole

Hervé DAMOUR

herve.damour@amiens-picardie.cci.fr

Autres secteurs Somme

Barbara THIERRY

barbara.thierry@amiens-picardie.cci.fr

Tél : 03 22 82 22 22

Facebook
@CCI.Amiens.Picardie



Twitter
@CCIAmiens



LinkedIn
CCI Amiens-Picardie



amiens-picardie.cci.fr



**CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE**



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

AU NIVEAU LOCAL DÉPARTEMENT DE LA SOMME

Le 23 juin 2020, les élus départementaux ont adopté un plan de relance.

Le pilier « Somme dynamique » de ce plan concerne plus particulièrement les aides d'urgence aux secteurs de la culture, du **tourisme** et du sport, ainsi que soutien à l'économie et à la consommation locales.

Le soutien au secteur du tourisme et des loisirs se matérialise notamment par un **Fonds d'aides exceptionnel pour les acteurs du tourisme**. Cette aide s'adresse à toute personne qui a perdu ses revenus du fait d'une perte d'activité liée au confinement. Elle peut concerner notamment les activités suivantes :

- Les Hôtels indépendants (ou affiliés à une chaîne) de 1 à 5 étoiles
- Les résidences de tourisme et les auberges de jeunesse indépendantes
- Les restaurants (hors restauration rapide et vente à emporter exclusive). Dans le cadre du 2^{ème} confinement, les restaurants peuvent désormais bénéficier de l'aide aux entrepreneurs samariens.

Il s'agit d'une **aide à la personne allant de 1 000 € à 4 000 € en fonction de l'activité.**

www.somme.fr/aides-tourisme - www.somme.fr/plan-relance/



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

AU NIVEAU LOCAL DÉPARTEMENT DE LA SOMME

Parallèlement au plan de relance spécifique, le Département met en place deux nouveaux appels à projets pour soutenir l'investissement touristique des collectivités et associations.

Un appel à projets « Renforcer l'attractivité touristique de la Somme ».

Il vise à développer les filières et les destinations identifiées dans le schéma de développement touristique 2019-2022.

Un appel à projets « Vallée de Somme, Vallée idéale : développer les hébergements favorisant l'itinérance »

Il vise à renforcer les offres d'hébergements favorisant l'itinérance et à développer l'accueil des camping-cars dans la vallée.

www.somme.fr/aap-tourisme



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

AU NIVEAU LOCAL AGENCE DÉPARTEMENTALE SOMME-TOURISME

Somme-Tourisme propose des **accompagnements** pour améliorer votre présence digitale, notamment via des **outils gratuits** comme « *Google My Business* ».

Des **tutoriels** sont également **disponibles en téléchargement** :

<https://www.somme-tourisme.org/se-former/nos-tutos-gratuits/>

Google My Business



Crédit : Agence Somme Tourisme



Pourquoi Google ?



4 septembre 1998



Pourquoi Google ?

Google aujourd'hui



waze

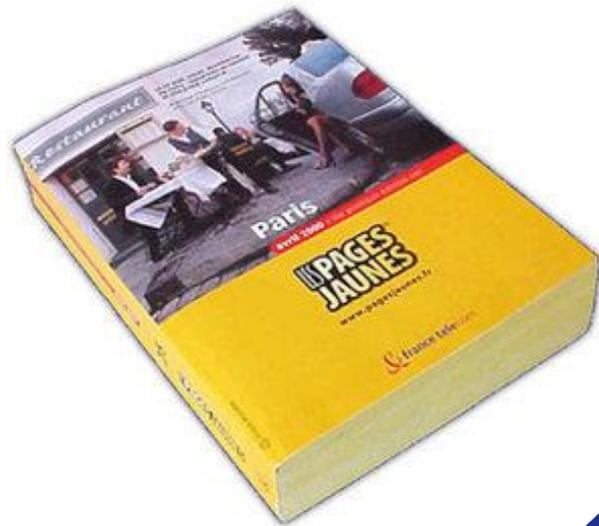


YouTube



Crédit : Agence Somme Tourisme

Comment les clients locaux me trouvaient-ils principalement en 2008 ?



Résultats dans l'Actualité pour **crise**

 [Crise économique et poursuite des réformes au cœur des vœux de...](#) - 30 déc 2008
La **crise** économique et les moyens de sortir "plus fort de cette situation difficile" seront au cœur de ses vœux aux Français, auxquels il devrait redire ...
[L'Express](#) - [377 autres articles >](#)
[Crise](#) : [Lefebvre critique Hamon](#) - [Les Échos](#) - [13 autres articles >](#)
[Soldes](#) : [les consommateurs ne sentent pas encore la crise \(Fedis\)](#) - [Le Vif/L'Express](#) - [6 autres articles >](#)

[Crise des subprimes - Wikipédia](#)

La **crise** des subprimes (en anglais subprime mortgage crisis) est une **crise** qui touche le secteur des prêts hypothécaires américains et qui a participé au ...

fr.wikipedia.org/wiki/Crise_des_subprimes - 89k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Evolutions

S'adapter à un parcours client plus mobile que jamais

2/3

**De visites sur les sites
se font depuis une
connexion mobile**

88%

**Utilisent leur smartphone
pour rechercher des
informations locales**

1/2

**Des mobinautes ont
découvert une nouvelle
marque ou un produit lors
d'une recherche sur leurs
smartphones**

Crédit : Agence Somme Tourisme



Evolution de Google

Google

📍 En 2008...



Web

Résultats dans l'Actualité pour [crise](#)



[Crise économique et poursuite des réformes au coeur des vœux de ...](#) - 30 déc 2008

La **crise** économique et les moyens de sortir "plus fort de cette situation difficile" seront au coeur de ses vœux aux Français, auxquels il devrait redire ...

[L'Express](#) - [377 autres articles »](#)

[Crise : Lefebvre critique Hamon](#) - [Les Échos](#) - [13 autres articles »](#)

[Soldes: les consommateurs ne sentent pas encore la crise \(Fedis\)](#) -

[Le Vif/L'Express](#) - [6 autres articles »](#)

[Crise des subprimes - Wikipédia](#)

La **crise** des subprimes (en anglais subprime mortgage crisis) est une **crise** qui touche le secteur des prêts hypothécaires américains et qui a participé au ...

fr.wikipedia.org/wiki/Crise_des_subprimes - 89k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)



Evolution de Google

Google

En 2020...



Google

crise sanitaire

Tous Actualités Images Vidéos Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 102 000 000 résultats (0,41 secondes)

À la une

- La Tribune**
Industrie immobilière : trois tendances de fond accélérées par la crise sanitaire
Il y a 7 heures
- 20minutes.fr**
Appel à témoignages : expatriés du Sud-Ouest, comment vivez-vous la crise sanitaire à...
Il y a 3 heures
- 20minutes.fr**
Coronavirus : Vélo, bateau, resto... Le tourisme breton a bien résisté à la crise...
Il y a 41 minutes

Tout afficher

Crise sanitaire

Les crises sanitaires sont des événements touchants réellement ou potentiellement un grand nombre de personnes, affectant la santé, et pouvant éventuellement augmenter le facteur significatif de mortalité ou surmortalité. Elles sont déclarées par l'État. [Wikipédia](#)

Signaler un problème

www.vie-publique.fr > loi > 276818-loi-14-novembre-...
Loi 14 novembre 2020 prolongation état urgence sanitaire 16 ...
14 nov. 2020 — Loi du 14 novembre 2020 autorisant la prorogation de l'état d'urgence sanitaire

Crédit : Agence Somme Tourisme



Evolution de Google

Google



restaurant amiens



En 2020...

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 12 300 000 résultats (1,00 secondes)

Rechercher des résultats sur



TripAdvisor

LES 10 MEILLEURS...



TheFork

Les 10 meilleurs restaurants à...



Re



Note Horaires

Ail des Ours

4,4 ★★★★★ (241) · €€ · Française

11 Rue Sire Firmin Leroux

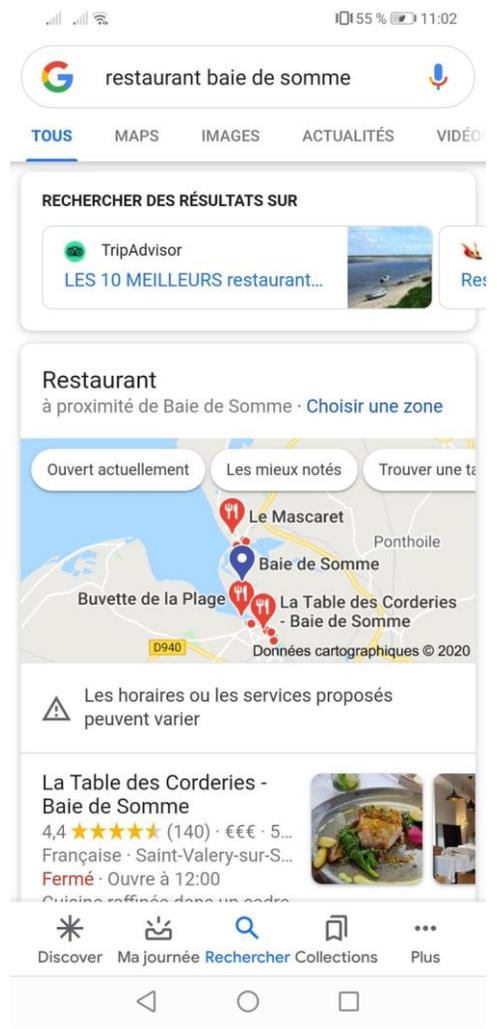


Crédit : Agence Somme Tourisme

Evolution de Google

Google

En 2020



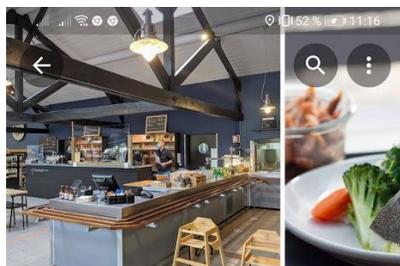
Crédit : Agence Somme Tourisme



Que contient une fiche Google my business ?



Google My Business



La Tablee du Marquenterre, self-restaurant produits locaux de saison

4,2 ★★★★★ (46) · Affinité : 64 %

Restaurant · 1 h 11 min

+ Suivre

APERÇU ACTUALITÉS MENU AVIS PI



× Repas sur place · × Livraison

25 bis Chemin des Garennes, 80120 Saint-Quentin-en-Tourmont

Fermé · Ouvrir à 12:00

Menu

03 22 25 20 72

https://la-tablee-du-marquenterre.busines...

7H7P+F8 Saint-Quentin-en-Tourmont

Suggérer une modification

- Image / **Propriétaire**
- Nom / **Propriétaire**
- évaluation / Utilisateur
- Catégorie / **Propriétaire**

- Les services / **Propriétaires**
- Adresse / **Propriétaire**
- Heures d'ouverture / **Propriétaire**
- Menu / **Propriétaire**
- Téléphone / **Propriétaire**
- Website / **Propriétaire**
- Code / 
- Suggérer une modification / Utilisateur
- Revendiquer l'établissement / **Propriétaire** (s'affiche lorsque l'adresse n'est pas revendiquée)

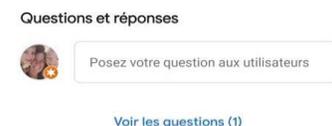


De part l'ajout de ses photos et commentaires, le client devient Co-producteur du marketing de votre offre

Horaires d'affluence /



Questions et réponses **Utilisateur**



Voir les questions (1)

Plats phares du menu Ajouter un plat



Plus

Plats phares du menu / **Utilisateur et propriétaire**

Afficher le menu Ajouter un menu



Afficher le menu / **Utilisateur et propriétaire**

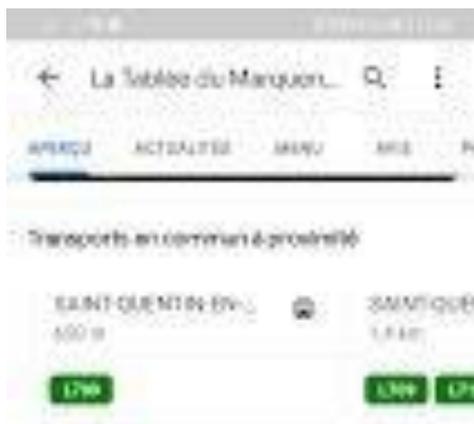
Dernières photos



Dernières photos / **Utilisateur et propriétaire**

Crédit : Agence Somme Tourisme

Google My Business



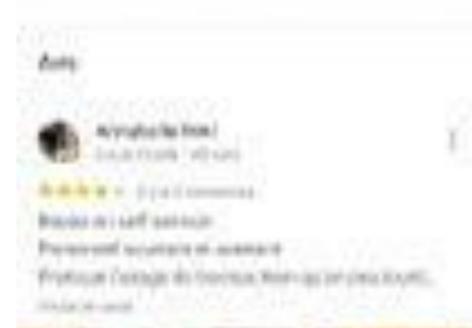
Transports en commun à proximité / Google Transit



360 ° et images plates/
Propriétaire & Utilisateur



— Avis / Utilisateur



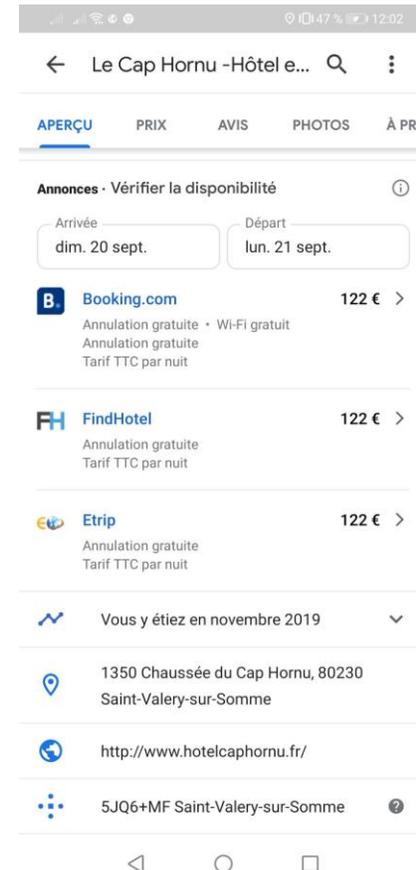
Google My Business



Recherches associées



Actualités (posts) Propriétaire



Vérifier la disponibilité / Propriétaire via Google Ads

Crédit : Agence Somme Tourisme





Comment mettre à jour mes
informations ?



Ai-je bien revendiqué la fiche de mon établissement ? (indiquer à Google que je suis le propriétaire de la fiche)



Le Cheval Blanc ★

4,4 ★★★★★ 44 avis Google

Pizzeria

Adresse : 11 Rue d'Amiens, 80260 Naours

Horaires : **Fermé** - Ouvre à 07:30 (mar.) ▾

Téléphone : 03 22 45 10 17

[Suggérer une modification](#) · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

[Ajouter les informations manquantes](#)

[Ajouter un site Web](#)

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

Questions et réponses

[Afficher toutes les questions \(1\)](#)

[Poser une question](#)

Horaires d'affluence ⓘ

[Lundi](#) ↕



Google my Business : site pour l'administration de ma fiche

Google My Business

Présentation Profil d'établissement Site Web Questions fréquentes

Se connecter

Soyez visible sur Google, sans frais

Un compte Google My Business représente bien plus qu'une simple fiche dans un annuaire. Grâce à votre profil d'établissement, vous pouvez interagir facilement avec vos clients potentiels sur Google et sur Google Maps.

[Gérer mon profil](#)



Le Court Circuit
4,8 ★★★★★
Restaurant - Ouvert
[+ Suivre](#)

APERÇU PHOTOS POSTS À PROPOS

APPELER ITINÉRAIRE SMS SITE WEB

Le Court Circuit est un restaurant français qui utilise des produits locaux.

16 bis Place de la Victoire,
37000 Tours, France
3,7 km • 10 min

https://business.google.com/?skipPagesList=1&gmb-src=fr-fr-z-z-z-gmb-s-119-u~mhp-ns_hom_8-u&skipLandingPage=true&hl=fr

Crédit : Agence Somme Tourisme



Google my Business

Google My Business

La Tablee du Marquenterre, self-restaurant produits locaux de saison
25 bis Chemin des Garennes
80120 Saint-Quentin-en-Tourmont

Accueil
Posts
Infos
Menu
Statistiques
Avis
Messages
Photos
Réservations

Créer un post

Info COVID-19 Offre Nouveautés

⚠ La situation de votre établissement a changé ?
Informez vos clients sur les changements provoqués par le COVID-19 pour votre établissement

Modifier votre statut

Ajouter un bouton (facultatif)
Aucun

Aperçu Publier

Infos de cet établissement (COVID-19)

 Le Saltimbanque by Sébastien Porquet
sur Google

Soutenir cette entreprise

Message du propriétaire : Vous pouvez acheter des bons cadeau ou des menus à l'avance sur notre site dédié.

 Acheter une carte ca...
lesaltimbanque.fr

Crédit : Agence Somme Tourisme



Google my Business

☰ Google My Business

La Tablee du Marquenterre, self-restaurant produits locaux de saison
25 bis Chemin des Garennes
80120 Saint-Quentin-en-Tourmont

- Accueil
- Posts
- Infos**
- Menu
- Statistiques
- Avis
- Messages
- Photos
- Réservations
- Site Web

📍 25 bis Chemin des Garennes 80120 Saint-Quentin-en-Tourmont

📍 Ajouter une zone desservie

🕒	lundi	12:00 - 15:00	✎
	mardi	12:00 - 15:00	
	mercredi	12:00 - 15:00	
	jeudi	12:00 - 15:00	
	vendredi	12:00 - 15:00	
	samedi	12:00 - 15:00	
	dimanche	12:00 - 15:00	

🕒 **Horaires supplémentaires**
Ajouter des horaires

📅	08/07/2018	Fermé	✎
	15/07/2018	Fermé	
	22/07/2018	Fermé	
	29/07/2018	Fermé	
	05/08/2018	Fermé	
	12/08/2018	Fermé	
	19/08/2018	Fermé	
	26/08/2018	Fermé	

Rouvrir cet établissement sur Google

Vous pouvez également le supprimer de votre compte.

[Marquer l'établissement comme ouvert](#)

Informations avancées

Code de magasin *Saisissez le code de magasin* ✎

Libellés *Saisissez des libellés* ✎

Numéro de téléphone pour les extensions de lieu Google Ads *Saisissez un numéro de téléphone Google Ads* ✎

Crédit : Agence Somme Tourisme



Google my Business

☰ Google My Business

La Tablée du Marquenterre,
self-restaurant produits
locaux de saison

25 bis Chemin des Garennes
80120 Saint-Quentin-en-Tourmont

🏠 Accueil

📄 Posts

📄 Infos

🍴 Menu

📊 Statistiques

📄 Avis

💬 Messages

📷 Photos

📅 Réservations

🌐 Site Web

🔗 **Liens pour commander à l'avance**
Ajouter un lien

🔗 **Liens pour réserver**
Ajouter un lien

📍 **Fournis par l'établissement**
Ajouter des attributs

Accessibilité
Entrée accessible en fauteuil roulant

Clientèle
Adapté aux familles

Offre
Bière
Cafés
Convient aux végétariens
Aucune formule "à volonté"
Menu enfant
Vin

Points forts

Pas de cabaret
Cheminée
Pas de concerts

Santé et sécurité

Masque obligatoire
Les employés portent des masques

Services

Bar disponible sur place
Chaises hautes
Convient aux enfants
Toilettes

Services de restauration

Dîner
Desserts

Services disponibles

Terrasse
Aucune livraison
Pas de repas sur place

Crédit : Agence Somme Tourisme



Google my Business

☰ Google My Business

Rechercher des établissements

La Tablée du Marquenterre, self-restaurant produits locaux de saison
25 bis Chemin des Garennes
80120 Saint-Quentin-en-Tourmont

- Accueil
- Posts
- Infos
- Menu**
- Statistiques
- Avis
- Messages
- Photos
- Réservations

Ajoutez des photos de votre menu

Montrez aux clients comment se présente votre menu. [Voir des exemples](#)

Ajouter des photos



Les Entrées

Maki de blettes au chèvre frais	5,00 €	⋮
Oeuf poché, mâche, lardons fumés	4,50 €	⋮
Velouté de légumes	4,00 €	⋮

Ajouter un article au menu

Crédit : Agence Somme Tourisme



Google my Business

The screenshot shows the Google My Business dashboard for 'La Tablée du Marquenterre, self-restaurant produits locaux de saison'. The address is 25 bis Chemin des Garennes, 80120 Saint-Quentin-en-Tourmont. The interface includes a search bar, a navigation menu on the left, and a main content area with tabs for 'Vue d'ensemble', 'Photos du propriétaire', 'Photos de clients', '360', 'Vidéo', 'Intérieur', 'Extérieur', and 'Alir'. A video section is highlighted, with a text prompt: 'Racontez l'histoire de votre établissement et expliquez en quoi il est unique grâce à une vidéo.' Below this is a 'Ajouter des vidéos' button. A row of photos is visible at the bottom, with labels 'Couverture' and 'Logo' above the first two images.

Google My Business

Rechercher des établissements

La Tablée du Marquenterre, self-restaurant produits locaux de saison
25 bis Chemin des Garennes
80120 Saint-Quentin-en-Tourmont

Accueil
Posts
Infos
Menu
Statistiques
Avis
Messages
Photos
Réservations
Site Web

Vue d'ensemble Photos du propriétaire Photos de clients 360 Vidéo Intérieur Extérieur Alir

Vidéo

Racontez l'histoire de votre établissement et expliquez en quoi il est unique grâce à une vidéo.

Ajouter des vidéos

Couverture Logo

Crédit : Agence Somme Tourisme



Google My Business : tutos gratuits



Mars 2020 : Création de 2 tutos gratuits (www.somme-tourisme.org) et partagés avec les Offices de Tourisme locaux

- Créer ma fiche Google My Business
- Mettre à jour les informations de ma fiche Google My Business (spécial COVID-19)

SPÉCIAL Covid-19

Comment mettre à jour sa fiche Google my Business ?

CONNECTEZ-VOUS AU SITE GOOGLE MY BUSINESS
L'accès le plus simple pour gérer votre établissement depuis un PC. Vous devez vous connecter à l'aide de l'adresse e-mail de revendication de votre établissement.
https://www.google.com/intl/fr_fr/business/

METTEZ A JOUR VOS INFOS/HORAIRES
Sélectionnez «infos» dans le menu vertical gauche. Vérifiez et mettez à jour vos horaires d'ouverture si besoin. Si vous êtes fermés temporairement, indiquez le dans cette rubrique. (infos > Horaires d'ouverture)

COMMUNIQUEZ SUR VOS NOUVEAUX SERVICES
Pour les établissements proposant de la vente à emporter, du drive, de la livraison sans contact : faites connaître ce service à votre clientèle dans les attributs. (infos > Services disponibles)



Somme Tourisme : partenaire de destination



Partenariat de Destination

L'Histoire

● Octobre 2016

Emergence des guides de voyage (google destinations) qui se nourrissent de ces fiches GMB.

Avec des contributeurs : les google local guides, de plus en plus impliqués, partageant des lieux, des photos, des avis... le tout très intuitivement depuis leurs smartphones géolocalisés...

GUIDE DE VOYAGE ACTIVITÉS À DÉCOUVRIR PLANIFIER UN VOYAGE

Photo de Harun Yelcic Photo de Nada Dregic

Quend

Commune en France

Quend est une commune française située dans le département de la Somme, en région Hauts-de-France. En picard, elle se nomme Tchîn. Wikipedia

ACTIVITÉS À DÉCOUVRIR TOUT AFFICHER

Activité	Note	Nombre d'avis
Baie d'Authie	4,7	40
Aquaclub de Belle Dune	4,0	403
Réserve naturelle nationale de la baie de Somme	4,5	367
Baie d'Authie	4,5	110

Crédit : Agence Somme Tourisme



Partenariat de Destination

La méthodologie

- Enrichissement des données (créations de fiches, ajout de photos, photos 360, avis, réponses aux questions...)

Objectif : structurer la donnée, de faciliter l'accès à la destination et surtout de la valoriser !



Crédit : Agence Somme Tourisme



Partenariat de Destination

La méthodologie

- **Formation des professionnels** pour la prise en main et la revendication de leurs fiches GMB
- **Sensibilisation** de l'équipe en interne, des destinations (Quend, Ailly-sur-Somme, Ailly-sur-Noye, Conty, Poix-de-Picardie...)

The screenshot shows a navigation menu with the following items: ACCUEIL, CRÉER, SE COMMERCIALISER, COMMUNIQUER, SE FORMER (highlighted), SE LABELLISER, and S'OUTILLER. The main content area is titled 'FORMATIONS GOOGLE' and contains two main sections:

- MA FICHE GOOGLE PRO**: A section with the text 'Comprendre l'importance de Google. Être présent sur Google Maps. Revendiquer sa fiche "Google My Business". Enrichir sa fiche et la mettre à jour.' and a button labeled 'EN SAVOIR +'. Below this is an image of a hand holding a smartphone with a red location pin on the screen, and the caption 'Formation Google My Business - Somme Tourisme'.
- VISITE VIRTUELLE A 360°**: A section with a 'NOUVEAU' badge and the text 'Dopez votre visibilité grâce à une visite virtuelle immersive de votre établissement. L'agence Somme Tourisme est agréée Google Street'. Below this is an image of a Google Street View 'AGRÉÉ' badge.

On the right side of the page, there is a vertical list of menu items: Réseaux Sociaux, Google (highlighted), Ma fiche Google Pro, NEW - Visite virtuelle à 360°, NEW - Pack Google chez vous, Créer ma campagne Google Ads, Connaître et utiliser mes statistiques, Votre Site Web, and Marketing.

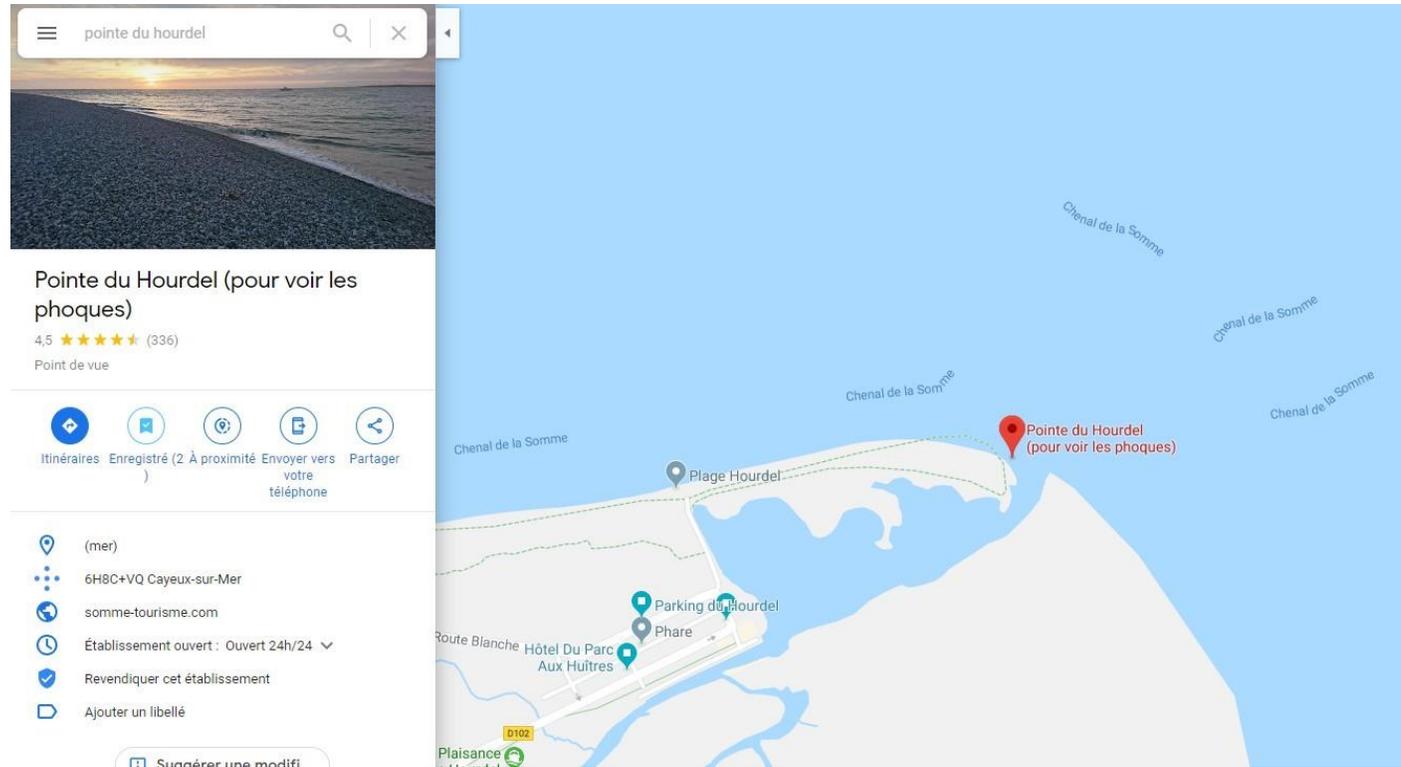
Crédit : Agence Somme Tourisme



Partenariat de Destination

La méthodologie

- Exemple#1 : la pointe du Hourdel (pour observer les phoques), fiche GMB créé en 2017



Crédit : Agence Somme Tourisme



Partenariat de Destination

La méthodologie

- Exemple #2 : la randonnée La Montagne de Guizancourt



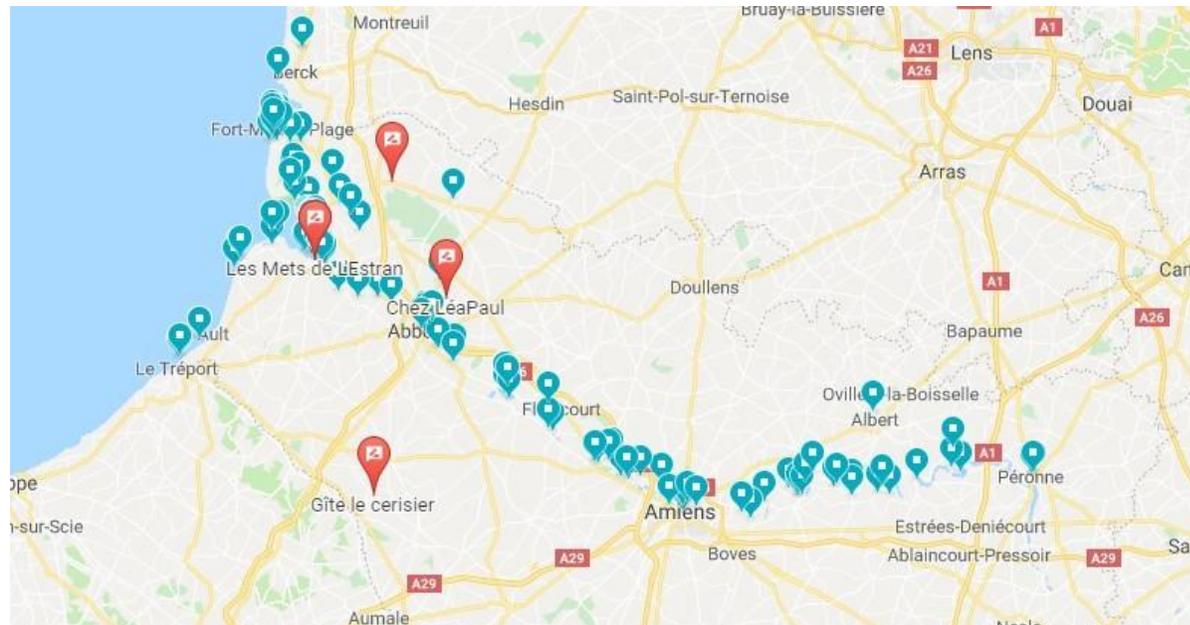
Crédit : Agence Somme Tourisme



Partenariat de Destination

La méthodologie

- Exemple #3 : Favoriser l'itinérance notamment en Vallée de Somme via l'ajout, la modification, l'enrichissement des fiches locations de vélos, des aires de piques-niques, des points de vue, des parkings, de photos, des hébergements le long de la vallée...

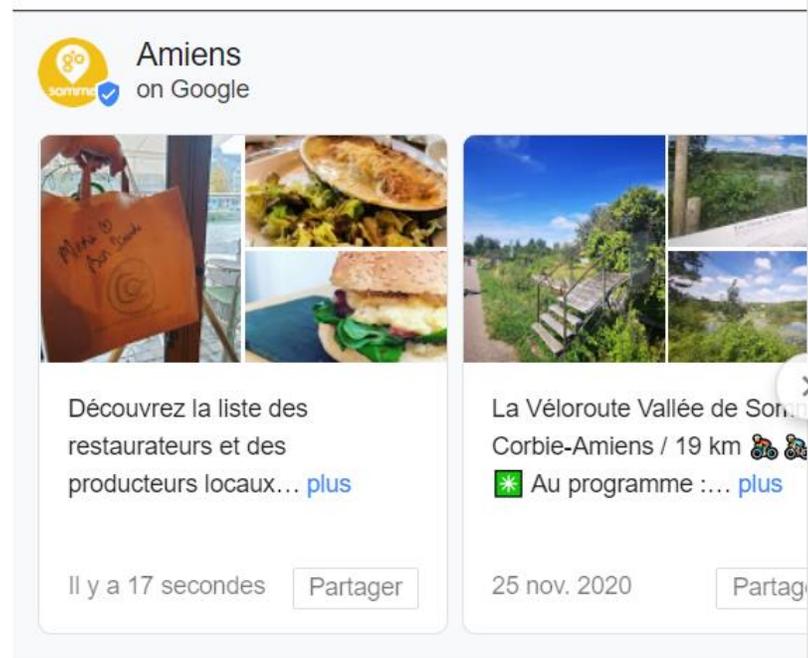


Crédit : Agence Somme Tourisme



Partenariat de Destination

Les Posts Google



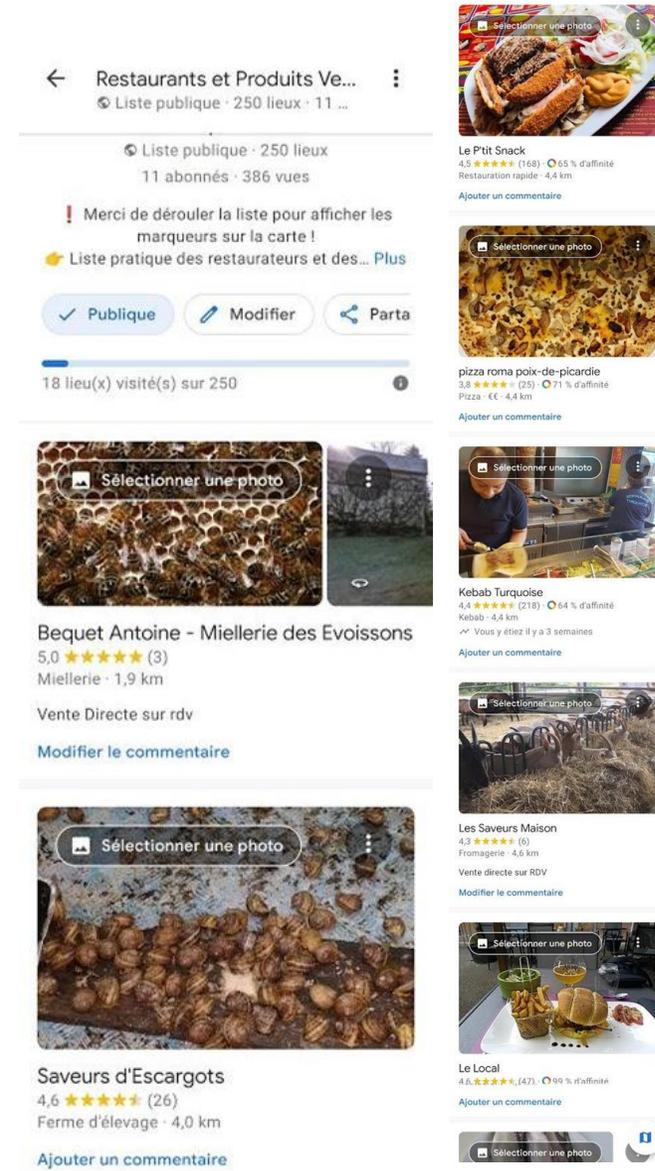
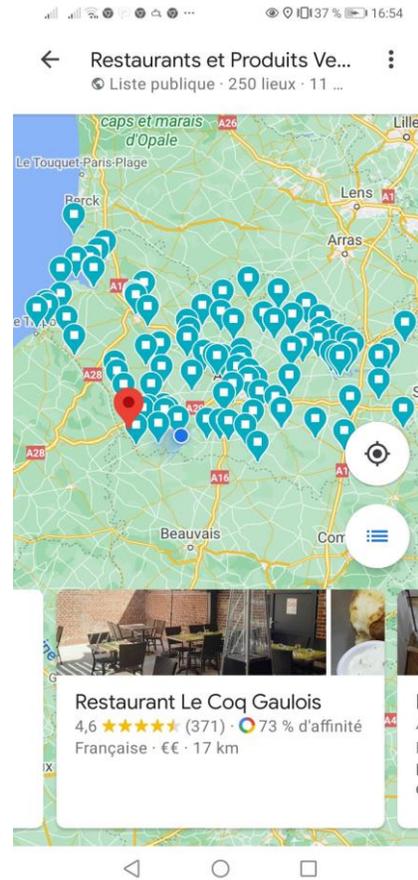
Crédit : Agence Somme Tourisme



Partenariat de Destination

Les Listes Google

Octobre 2020 :
Création d'une liste de restaurateurs et producteurs locaux proposant de la vente à emporter pendant le confinement en collaboration avec les offices de tourisme locaux (création et enrichissement des fiches)



Crédit : Agence Somme Tourisme

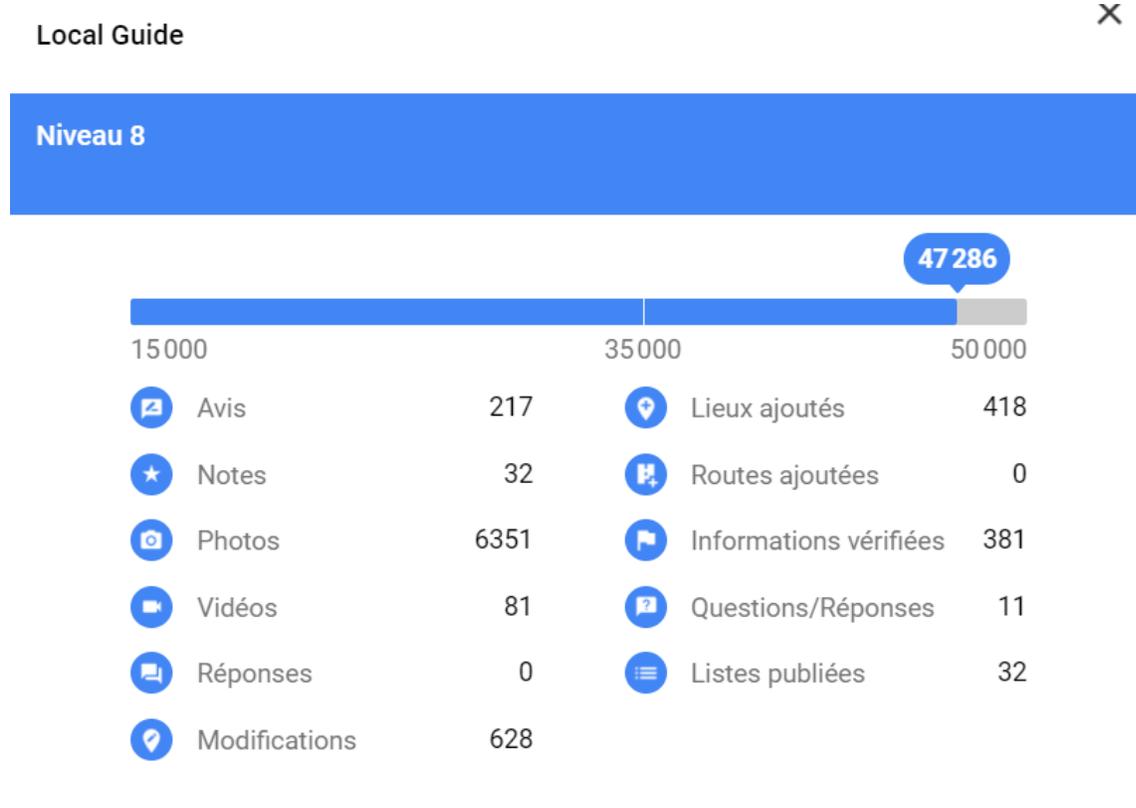
Partenariat de Destination

Les Résultats

En 2018 : 3736 photos postées vues 10 940 000 fois

Fin août 2019 : 5 221 photos postées vues 20 478 319 fois

Fin novembre 2020 : 6351 photos postées vues 44 230 781 fois



Partenariat de Destination

6 438 photos · 44 230 781 vues · 9 "J'aime" Trier

Centre culturel REX



1 057 124 vues

Le Quai



1 040 668 vues

Le Capuccino



654 829 vues

Baie de Somme



599 645 vues

Restaurant - Brasserie La Marott



533 330 vues

Lieu inconnu



529 147 vues

Lieu inconnu



498 261 vues



Lieu inconnu



498 261 vues

Bistrot du Boucher



477 357 vues

Camping Baie de Somme Camping les Etangs



415 309 vues · 2 "J'aime"

Randonnée Dune de l'Authie



363 388 vues

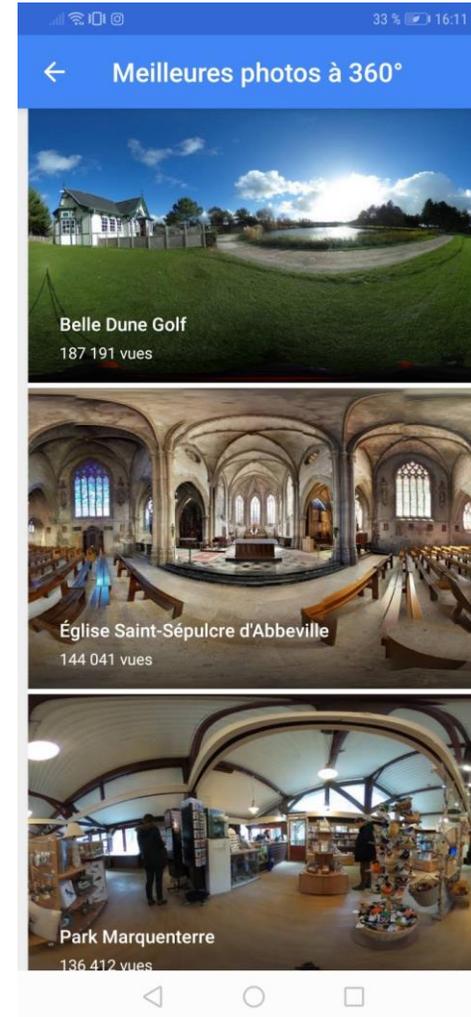
Mezzo Di Pasta Amiens

Crédit : Agence Somme Tourisme

Partenariat de Destination

Les Résultats

dont 720 photos 360°



Crédit : Agence Somme Tourisme

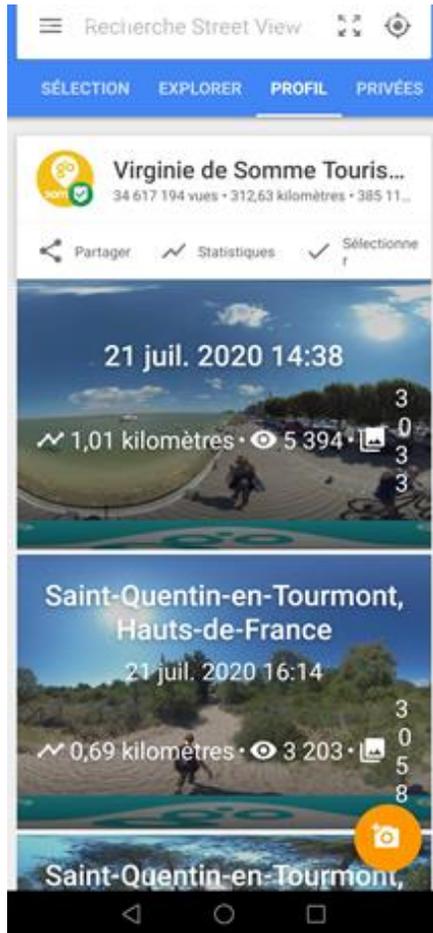
Participation au sommet mondial Google Street View à Londres en septembre 2019 !



Crédit : Agence Somme Tourisme



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020



Résultats Images 360 :

11 jours de Tournage

312,63 kilomètres de couverts en images 360
à pied, à vélo, sur l'eau

+384.000 photos 360 postées dans Google Street View
et Google Maps

250.000 vues en moyenne par jour de nos médias postés dans les outils
google (photos, photos 360) à fin juillet !



Crédit : Agence Somme Tourisme



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020



Crédit : Agence Somme Tourisme





A vous de jouer !

Contact : Agence Somme Tourisme / Virginie Noppe 06.28.77.26.81



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN



CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

AU NIVEAU LOCAL RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



Région
Hauts-de-France

Le plan de relance de l'économie et des destinations touristiques





Contexte :

- Relever le défi de cette pandémie
- Les tendances à venir
- Changement de business model



Méthode :

- Elaborer le plan d'actions entre la Région, le CRTC et la plateforme des OT HDF #coconstruction/coordination/synergie
- S'appuyer sur les initiatives des territoires (intercommunalités et OT) #bottom up
- Faire le lien avec les Départements et les ADRT #collectif
- Engager les professionnels et les habitants #ambassadeurs
- Faire des propositions d'actions relevant de l'échelon national #complémentarité



Les enjeux :

- Accompagner le rebond et la relance de l'économie touristique et de l'emploi pour garantir la pérennité des entreprises et des emplois
- Encourager les habitants des Hauts-de-France à être les premiers visiteurs et ambassadeurs de la région
- Accompagner les destinations des Hauts-de-France dans leur « nouveau » positionnement
- Mettre en œuvre un marketing partagé par l'ensemble des acteurs et répondre aux attentes des clientèles



Les objectifs:

- Mettre la sécurité sanitaire et la réassurance des collaborateurs dans les équipements comme conditions incontournables à la reprise d'activités.
- Elaborer des solutions performantes pour les visiteurs qui recherchent des alternatives à leurs séjours initialement prévus éloignés de leur domicile ou à l'étranger.
- Miser sur le digital en mutualisant et en coordonnant les investissements entre Offices de Tourisme, Agences départementales et Comité Régional du Tourisme et des Congrès.
- Engager l'ensemble des territoires et l'ensemble des Socioprofessionnels dans le plan de relance.
- Engager les habitants dans le plan de relance.



- Action 1 : Priorités Régionales d'Intervention Touristique (PRIT)
- Développer l'offre de produits « mieux-être » (nature, bien-être, itinérance, ...)
- Valoriser le patrimoine par de nouvelles expériences de découverte
- Développer l'offre en tourisme d'affaires
- Accompagner et moderniser l'offre de tourisme de mémoire
- Miser sur la sécurité sanitaire et investir dans le digital
- Accompagner les offices du tourisme dans leur plan marketing en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Congrès



Action 1 : PRIT

- Projets en phase de réalisation : aide à l'investissement et à la pérennisation Taux d'intervention régionale maximum de 30% des dépenses éligibles pour les organismes publics et de 20% pour les entreprises ou organismes assimilés, dans la limite d'un plafond d'aide fixé à 100 000 €.



Action 2 : Encourager les habitants des Hauts-de-France à être les premiers visiteurs et ambassadeurs de la région

- 72 556 chèques Tourisme, chacun d'une valeur de 200€



Action 3 : Accompagner les offices du tourisme dans la production de contenus pour mettre en scène les expériences des territoires sous la forme de vidéos immersives – Comité Régional du Tourisme et des Congrès

- 35 vidéos sur les Hauts-de-France



Action 4 : Aide aux loyers pour les commerces fermés en raison de la crise sanitaire.

Pour les commerces de moins de 10 salariés
(mois de novembre 2020)

50 % du loyer jusqu'à 500 euros



Région
Hauts-de-France

Merci pour votre attention

Contact :

Conseil Régional Hauts-de-France

Mission Ingénierie Touristique et Attractivité (MITA)

Cécilia LE QUANG

Tel : 03 74 27 29 10



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

LA PLATEFORME REGIONALE **« DU POTAGER A LA TABLE »**

Les partenaires du projet souhaitent faire de la région une destination touristique gastronomique. C'est ainsi qu'est née le projet « **Du Potager à la Table** » qui vise à créer **un site permettant aux clients de payer en ligne dès aujourd'hui ce qu'ils consommeront dans les établissements demain.**

« Du Potager à la Table » rassemblera tous ceux qui ont le goût de la **restauration de terroir, la qualité des bons produits et d'un service attentionné.** Ce site doit promouvoir les lieux de convivialité de la région et ainsi engager la générosité des consommateurs désireux de retrouver les moments de partage vécus au restaurant.

Un site de valorisation de la gastronomie régionale et de vente de bons cadeaux mis en ligne depuis le 1^{er} décembre 2020. (<https://dupotageralatable.com/>)



CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

DU
POT AGER
À LA TABLE

[LE CONCEPT](#)

[LES TERRITOIRES](#)

[QUI SOMMES-NOUS](#)

[BIEN MANGER](#) ▼

[CONTACT](#)





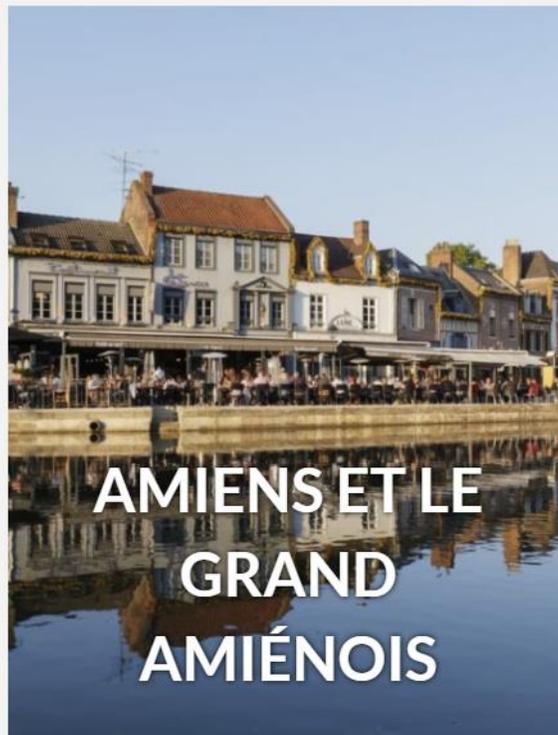
GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

Offrez le goût DES HAUTS DE FRANCE

Les membres du *Pot'ager à la Table* vous invitent à la découverte des **spécialités culinaires de leur territoire**, en mettant en valeur les plus beaux restaurants et les produits régionaux qu'ils subliment.





Une escapade à Amiens et dans le grand Amiénois est l'occasion de découvrir une ville chargée d'histoire et une campagne aux paysages remarquables. En plein cœur d'Amiens, au fil de l'eau, la magistrale cathédrale Notre Dame d'Amiens, le quartier St Leu et ses maisons colorées ainsi que les terres maraichères des hortillonnages sont de véritables invitations à la flânerie. Pour ceux qui ont envie d'un peu plus de calme, de respirer l'air pur, les grands espaces naturels autour d'Amiens permettent à chacun de s'évader, en fonction de ses envies à pied, à vélo ou même en bateau ! Pour parfaire l'expérience, c'est le moment de prendre place à la table. Nos chefs, passionnés par leur terroir, vous concocteront une cuisine authentique et dans le respect des produits. Terrine de canard, agneau pré salé élevé en Baie de Somme... préparez-vous à une explosion de saveurs !



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN



CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

Découvrez LES RESTAURANTS



Le Canard



Le Moulin des Ecrevisses

NOS RÉGIONS

Amiens et le grand Amiénois
Arras Pays d'Artois
Baie de Somme

LIENS UTILES

Accueil
Le concept
Les territoires

NOUS SUIVRE





GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020



LE CANARD

☎ 03 22 51 10 90

📍 7 Place de la Gare, 80310 Hangest-sur-Somme

Hôtel-restaurant Le Canard. Un nom qui promet l'envol, l'évasion et la pleine nature. C'est dans un petit village au cœur de la vallée de la Somme qu'Harry, maître restaurateur manie et assemble les produits frais. Cet enfant du pays, passionné par son terroir, aime jouer avec la magie des saveurs locales. En fonction de ses inspirations et des produits de saison issus au maximum de la région, il invente des mets à tomber à la renverse. Parmi ses plats signatures il faut goûter la truite fumée et tartare au couteau, la pastilla de confit de canard... Quant au dessert, le moelleux au chocolat et croustillant de pistache justifie à lui seul de faire étape ici !



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

Découvrez NOS BONS CADEAUX

BONS CADEAUX | CHÈQUES CADEAUX & CAGNOTTE

Nos 4 bons cadeaux

Trier par :

Prix croissant ▼



10,00 € par personne

Gastronomie Gastronomie

Panier Pique-Nique

1 sandwich terrine maison de canard ou rilette de poisson + Crudité + fruit de saison + mignardises maison + 1 petite bouteille d'eau et couverts

Offrir →

En savoir plus



20,00 € par personne

Gastronomie Gastronomie

Menu Déjeuner du Marché

Entrée + Plat + Dessert + Café

Offrir →

En savoir plus



40,00 € par personne

Gastronomie Gastronomie

Menu autour du Canard

Mise en bouche + Foie gras de Canard en entrée + Pastilla de confit de Canard et Magret de Canard sauce citronnelle Gingembre + Dessert au choix

Offrir →

En savoir plus



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

LA PLATEFORME REGIONALE **« DU POTAGER A LA TABLE »** **CONTACTS**

Si vous êtes intéressés par cette démarche, vous pouvez contacter votre Office de Tourisme ...

... ou directement Catherine ODENT, référente territoriale « Du Potager à la Table », à l'OT d'Amiens Métropole : c.odent@amiens-metropole.com – 03.22.71.60.49



GRAND AMIÉNOIS
LE PÔLE MÉTROPOLITAIN

CCI AMIENS-PICARDIE
HAUTS-DE-FRANCE

Vendredi 4 décembre 2020

VOS CONTACTS

Chefs d'entreprises, artisans, commerçants, industriels,
pour vous aider à faire face
aux conséquences économiques, sociales et sanitaires
de la crise du Covid 19,
nous sommes à votre écoute

 03 59 75 01 00

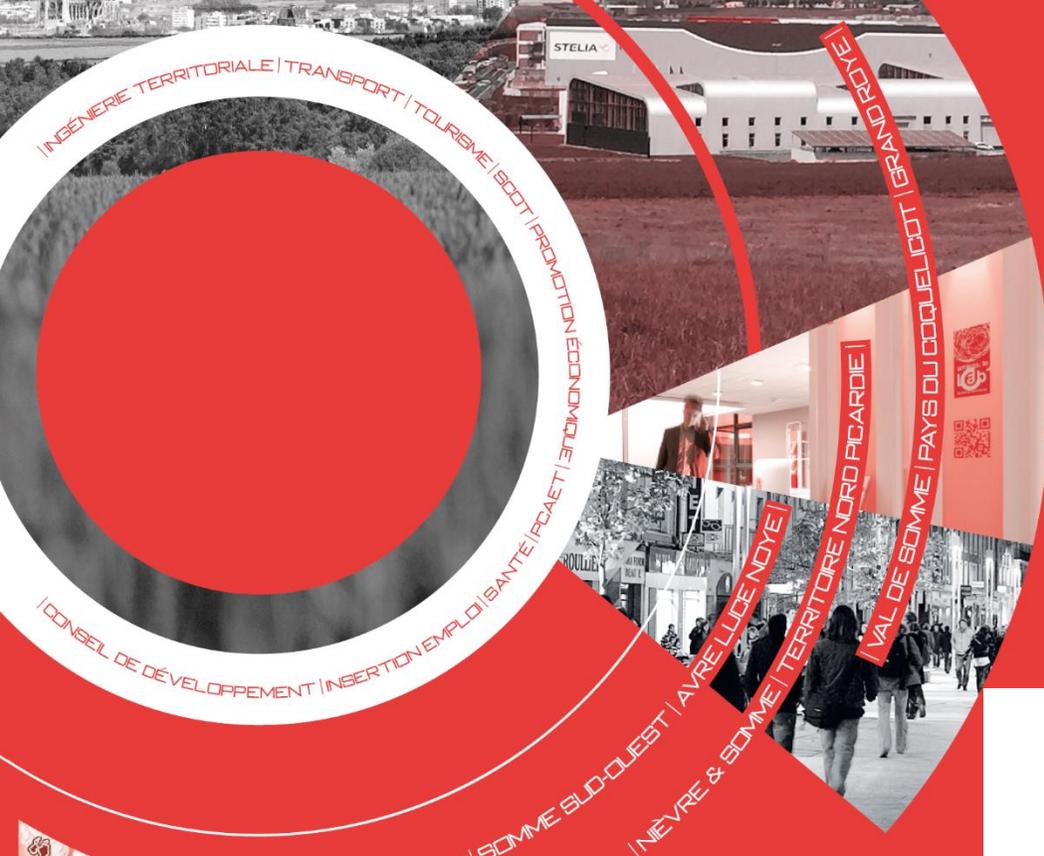
Etat / Conseil régional / CCI / CMA
l'union des acteurs pour vous répondre

Les Chambres de commerce et d'industrie, les Chambres des métiers et de l'artisanat et les Chambres d'agriculture sont également des points de contact pour les entreprises.

Les DIRECCTE ont mis en place avec les Régions des cellules dédiées à l'accueil et à l'accompagnement des entreprises dans le contexte de la crise sanitaire.

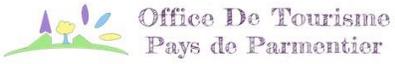
Mail : entreprises@hautsdefrance.fr - 03 74 27 00 27

Enfin, n'hésitez pas à contacter **votre Office du Tourisme** car **votre intercommunalité** peut également avoir **mis en place des aides complémentaires** à celles présentées tout au long de ce webinaire.



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

ET MERCI A NOS PARTENAIRES



Avre Luce Noye

